

# LAS NACIONES BRICS: 500 MILLONES DE NUEVOS CONSUMIDORES

Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica son cinco naciones en desarrollo que parten desde distintos puntos. Puede que no lleguen a tener los patrones de consumo alimentario del mundo occidental industrializado.

**E**l crecimiento económico en las denominadas naciones BRICS, un grupo de cinco países en desarrollo, bautizados así por sus iniciales, se refleja en su consumo de carne. Juntas representan el 40% de la población mundial y entre los años 2003 y 2012 éste aumentó un 6,3% anual. Y se espera que se incremente otro 2,5% por año entre 2013 y 2022. Tanto el crecimiento de la población como el fenómeno de la progresiva urbanización han llevado a una mayor ingesta cárnica. Hacia 2011, la población rural de China consumió un promedio de 26,1 kilos de carne, huevos y leche, casi 12 kilos más que en 1990. Pero su contraparte citadina comió en promedio 48,9 kilos de carne, un aumento de 19,1 respecto del mismo período. La FAO estima que para el 2050 los mercados emergentes obtendrán solo 46% de su ingesta calórica con vegetales y cereales, y que otro 29% provendrá de carne, huevos y lácteos.

Para poder cumplir con tal demanda, los granjeros y agroindustrias tendrán que aumentar su producción de 300 a 470 millones de toneladas hacia 2050. Las granjas industriales, similares a las que existen desde los años cincuenta, tendrán que instalarse en distintas partes. No hay certeza de cómo se podrá alimentar a tal cantidad de animales, ya que la producción de carne emplea enormes cantidades de cereales, incluyendo fri-

joles de soja, cuya producción deberá casi duplicarse de 260 a 515 millones de toneladas por año, globalmente. El rendimiento por hectárea deberá aumentar o más tierras deberán destinarse al cultivo, o ambas.

Los dos países más poblados del planeta difieren notoriamente en sus patrones de consumo. En la India, el estilo de vida vegetariano está fuertemente arraigado en la sociedad y la cultura. Muchos hinduistas, budistas y jainistas evitan comer cualquier tipo de carne. Pero el número de carnívoros está aumentando al amparo de una amplia clase media que aspira a tener un estilo de vida occidentalizado. Esto incluye el comer carne. “Non-veg, o no vegetarianos, como se les dice en India, se ha transformado en un símbolo de estatus en parte de la población. A pesar de ellos, el consumo de carne en la India todavía es reducido, es menos de la décima parte por persona que en China.

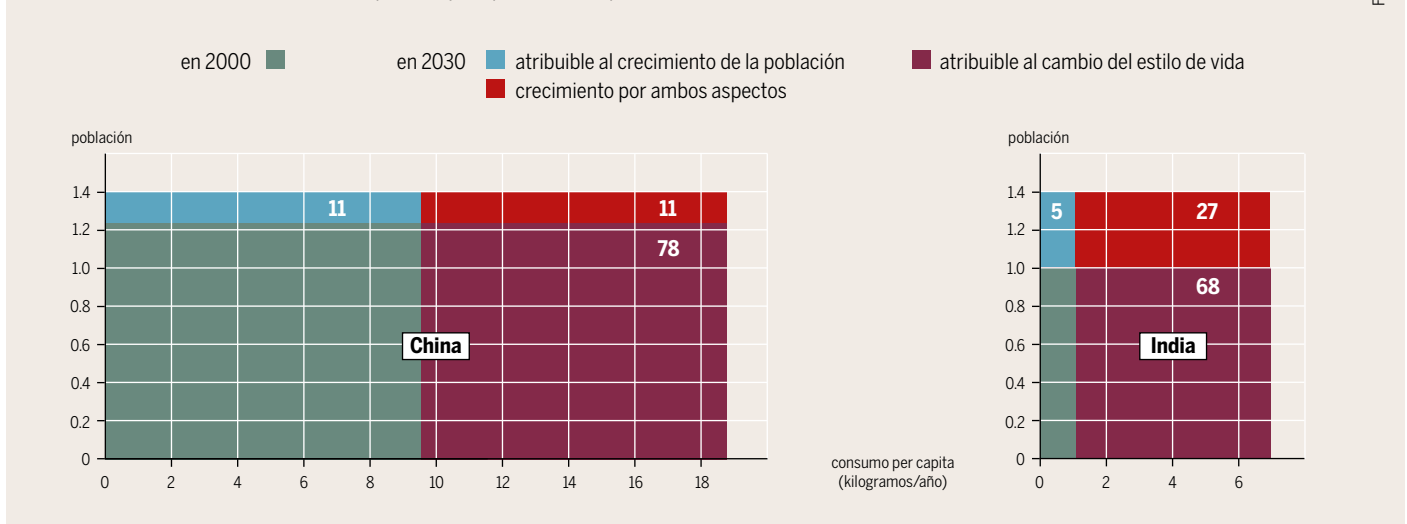
En Rusia, el mayor importador de carne de vacuno del mundo, la demanda está condicionada a la prosperidad asociada a las ganancias por petróleo y gas. La entrada de la nación a la Organización Mundial de Comercio (WTO) en 2012 no ha cambiado la situación comercial. Su estricto cumplimiento de las reglas debería, se supone, cesar con la volatilidad de los flujos del comercio, ya sea de las naciones que proveen carne o en términos de

En India, ser un no-vegetariano se ha transformado en un símbolo de estatus

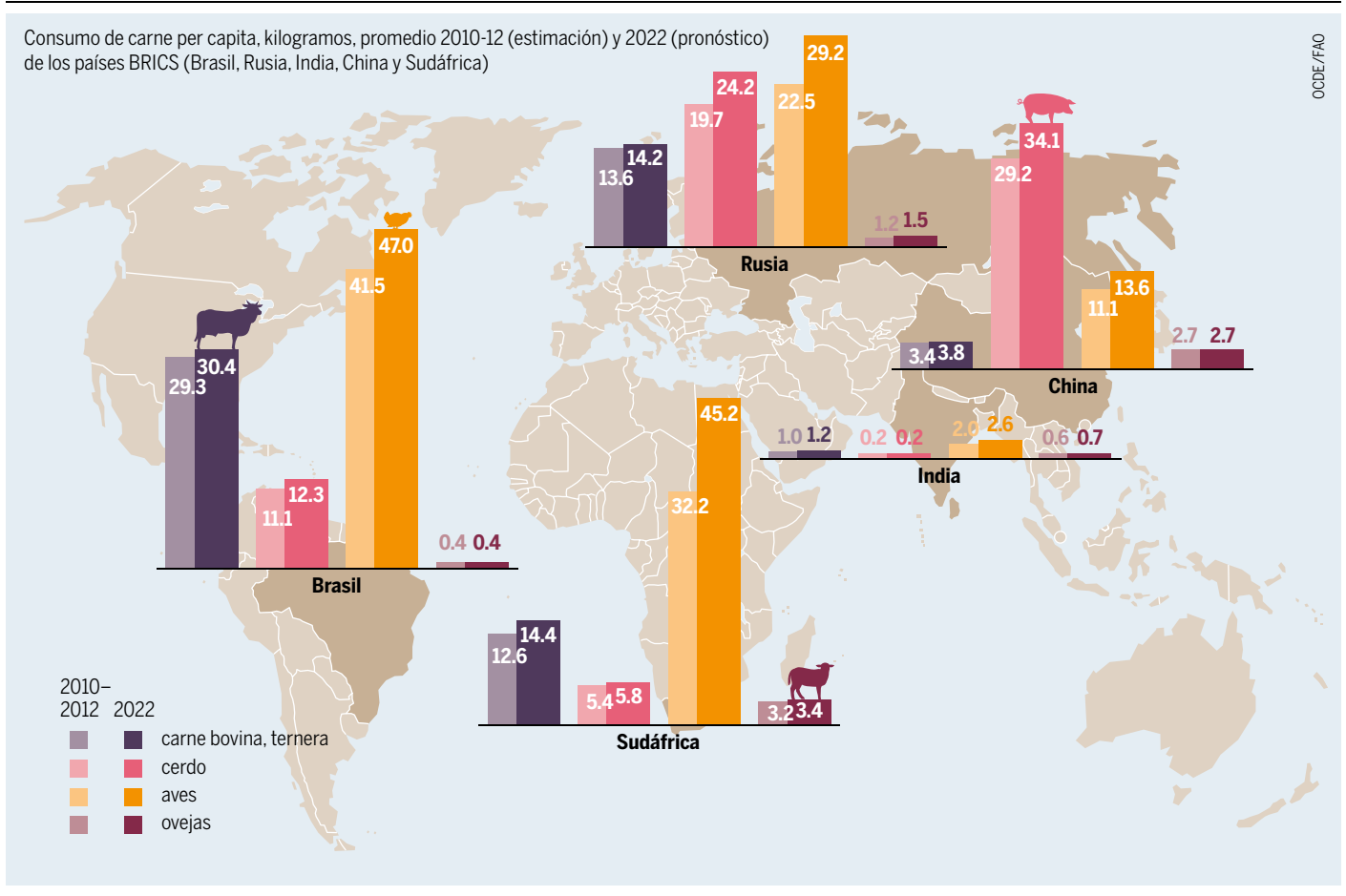
## Aves en China e India: una cuestión del estilo de vida, no del crecimiento de la población

Demanda de carne de ave, 2000-2030, en porcentaje, suponiendo una población de 1.400 millones

FAO



## La demanda del mundo en desarrollo aumenta notablemente



la cantidad y calidad de los productos. Más aún, el mercado ruso es calificado de difícil debido a que el sector responde muy lentamente a las nuevas tendencias de consumo. Esto quiere decir que se ofertan productos para los cuales solamente existe una baja demanda y que son, por lo tanto, poco rentables.

Sudáfrica y Brasil también son países que dependen económicamente del precio mundial de materias primas. Pero a diferencia de Rusia, la ganadería no les es ajena. En muchas comunidades sudafricanas, aún tiempo después del apartheid, las relaciones económicas se basaban en ganado y carne, no solo como medio de trueque sino que también de pago. Mientras la carne es barata en Brasil, es cara en Sudáfrica. Diversas crisis económicas han determinado que la creciente demanda por carne se limite solamente a pollo barato.

Gripe aviar, leche contaminada, cerdos muertos arrojados a ríos, son consecuencia de las granjas industriales y la falta de controles. En muchas partes de Asia, esto ha despertado una conciencia en los consumidores que es similar a su contraparte de las naciones industrializadas. La demanda por comida orgánica está en alza y aunque las estadísticas no hacen diferencia entre productos animales o vegetales, las ventas son atractivas para los potenciales productores.

En India, investigadores en marketing anticipan quintuplicar las ventas de productos orgáni-

cos, pasando de 190 millones de dólares en 2012 a mil millones de dólares hacia 2015. En 2011, las ventas de este tipo de productos en Brasil alcanzaron los 550 millones de dólares. Y en China, donde los requerimientos de certificación de productos orgánicos están entre las más estrictas del mundo, las ventas para el 2015 podrían estar entre los 3,4 y 9,4 mil millones de dólares al año. ●

### Rusia: consumo en crisis

